

Sie finden es spannend wie mit Lachgummi die Welt lacht oder die Menschen zueinander merci sagen und möchten ein Teil von unseren Marken werden? Dann ist unser 24-monatiges Traineeprogramm im Marketing genau das Richtige für Sie. Werden Sie ab Sommer 2026 oder später ein "Part of our world" und bewerben Sie sich bis zum 01.02.2026 als

Management Trainee (m/w/d) Marketing



Deine Ansprechperson



Mahila Daneshnia
Personalabteilung
Tel: +49 30 417737190

Standort

Berlin

Bereich

Marketing

Einstieg

Trainee

Einleitung

Storck zählt zu den größten Süßwarenherstellern weltweit. Marken von uns begeistern Menschen in über 100 Ländern – dank der Leidenschaft und Kompetenz von über 8.600 Mitarbeitenden. Als familiengeführtes Unternehmen verbinden wir täglich bewährte Prinzipien mit neuen Impulsen. Verlässlichkeit, gemeinsames Wachstum und ein starkes Miteinander prägen alles, was wir tun – stets begleitet von einem hohen Anspruch an Leistung und Qualität.

Sie finden es spannend wie mit Lachgummi die Welt lacht oder die Menschen zueinander merci sagen und möchten ein Teil von unseren Marken werden? Dann ist unser 24-monatiges Traineeprogramm im Marketing genau das Richtige für Sie. Werden Sie ab Sommer 2026 oder später ein "Part of our world" und bewerben Sie sich bis zum 01.02.2026 als Management Trainee (m/w/d) Marketing

Aufgabenschwerpunkte

- 6 Monate Produktmanagement: Erleben Sie die Führung unserer Marken auf nationaler Ebene.
- 6 Monate Marketing Projekt Management: Tauchen Sie ein in die Welt des Projektmanagements im Marketing. Lernen Sie Prozesse zu optimieren und Schnittstellen zu gestalten, während Sie an aufregenden Projekten arbeiten.
- 6 Monate Vertrieb: Lernen Sie den Vertrieb kennen und übernehmen Sie Verantwortung im Key Account Management während Sie wertvolle Beziehungen zu unseren Kunden knüpfen.
- 3 Monate Internationales strategisches Marketing: Erforschen Sie die globalen Märkte und gestalten Sie unsere internationalen Marketingstrategien mit.
- 3 Monate Einsatz in einer unserer Auslandsgesellschaften: Sammeln Sie internationale Erfahrungen in einer unserer Auslandsgesellschaften (Schweiz, Niederlande oder Österreich).

Qualifikationen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium mit Marketingorientierung
- Marketingrelevante praktische Erfahrungen im FMCG-Bereich (Berufsausbildung, Praktika, Werkstudierendentätigkeit o.ä.)
- Flexibilität, Eigeninitiative und Leistungsbereitschaft
- Hohe Zuverlässigkeit und eine strukturierte Arbeitsweise
- Souveränes Auftreten, ausgeprägte Kommunikationsstärke und Teamgeist
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Leidenschaft für emotionale Marken
- Lust, gemeinsam unsere kleinen Momente des Glücks mitzugehen

Was wir bieten

- 30 Tage Urlaub pro Jahr sowie zusätzlich Heiligabend und Silvester frei
- Profitieren Sie von einer attraktiven Vergütung mit Weihnachts- und Urlaubsgeld sowie regelmäßigen Tariferhöhungen
- Egal, ob ein bezuschusstes ÖPNV-Monatsticket oder ein JobRad-Angebot - wir freuen uns, beides zu unterstützen
- Spezielles Seminar- und Weiterbildungspaket, um Ihr eigenes Know-how stetig zu erweitern
- Als Familienunternehmen ist ein wertschätzendes und hilfsbereites Arbeitsumfeld für uns selbstverständlich. Unsere strukturierte Einarbeitung ermöglicht dabei einen reibungslosen Start
- Regelmäßige, abwechslungsreiche Teamtagungen und Konferenzen sowie Sportevents
- Die Gesundheit unserer Mitarbeitenden liegt uns am Herzen, weshalb wir ein vielfältiges Angebot für Ihre Gesundheit und Ihr Wohlbefinden bieten

- Unsere virtuellen Recruiting Days finden vom 02.-03.03.26 statt. Der finale Auswahltag ist am 13.03.26 in Berlin.