

Du interessierst dich für Öffentlichkeitsarbeit und möchtest die Inhalte deines Studiums praxisnah vertiefen? Dann bring dein Fachwissen, dein Engagement und deine Ideen ein und unterstütze unser Team zunächst befristet für 12 Monate für maximal 20 Std./wöchentlich an unserem Standort Halle (Westf.) als

Werkstudent (m/w/d) im Bereich Presse- & Öffentlichkeitsarbeit



Deine Ansprechperson



Kim Julia Kapovits
Personalabteilung
Tel: +49 5201 126098



Standort

Halle (Westf.)



Bereich

Kaufmännischer Bereich



Einstieg

Werkstudierende

Einleitung

Storck zählt zu den größten Süßwarenherstellern weltweit. Marken von uns begeistern Menschen in über 100 Ländern – dank der Leidenschaft und Kompetenz von über 8.600 Mitarbeitenden. Als familiengeführtes Unternehmen verbinden wir täglich bewährte Prinzipien mit neuen Impulsen. Verlässlichkeit, gemeinsames Wachstum und ein starkes Miteinander prägen alles, was wir tun – stets begleitet von einem hohen Anspruch an Leistung und Qualität.

Du interessierst dich für Öffentlichkeitsarbeit und möchtest die Inhalte deines Studiums praxisnah vertiefen? Dann bring dein Fachwissen, dein Engagement und deine Ideen ein und unterstütze unser Team zunächst befristet für 12 Monate für maximal 20 Std./wöchentlich an unserem Standort Halle (Westf.) als Werkstudent (m/w/d) im Bereich Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Aufgabenschwerpunkte

- Du unterstützt das Team der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im operativen Tagesgeschäft, insbesondere bei der Beantwortung von Verbraucheranfragen
- Dich erwarten redaktionelle Aufgaben rund um die Contenterstellung für diverse interne und externe Kommunikationsmaßnahmen
- Du recherchierst Informationen, erstellst Präsentationen und Übersichten – unter anderem für die Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Du begleitest und unterstützt uns bei der Organisation von Veranstaltungen und Betriebsbesichtigungen

Qualifikationen

- Du studierst (mind. im dritten Bachelorsemester) Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft, Journalistik, Marketing oder einen vergleichbaren Studiengang
- Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse sowie eine sehr gute schriftliche Ausdrucksfähigkeit zeichnen dich aus
- Du arbeitest gern im Team, bist engagiert, gut organisiert, kreativ und zuverlässig
- Idealerweise hast du schon erste Erfahrungen im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gesammelt

Was wir bieten

- 30 Tage Urlaub pro Jahr sowie zusätzlich an Heiligabend und Silvester frei
- Flexible Arbeitszeiten mit Arbeitszeitkonto und der Option zum mobilen Arbeiten
- Als Familienunternehmen ist ein wertschätzendes und hilfsbereites Arbeitsumfeld für uns selbstverständlich. Unsere strukturierte Einarbeitung und umfassende Vorbereitung vor Beginn der Werkstudententätigkeit ermöglichen dabei einen reibungslosen Start
- Neben unserer Nasch-Flatrate gibt es in unserem bezuschussten Betriebsrestaurant täglich wechselnde Gerichte
- Zudem freuen wir uns dich mit einem bezuschussten ÖPNV-Deutschlandticket (wenn kein Semesterticket von der Hochschule bereitgestellt wird) sowie 50% Zuschuss zu einer Sportnavi Mitgliedschaft zu unterstützen
- Einmal wöchentlich gemeinsames Mittagessen der Praktikanten und Werksstudenten zum Austausch und Vernetzen
- Zweimal jährlich Teilnahme am Praktikantenstammtisch inkl. Betriebsbesichtigungen mit verschiedenen Aktionen, wie z.B. die eigene Herstellung von Dickmanns