

Du möchtest nicht nur aktiv an der Entwicklung von Marketingstrategien mitwirken und unsere Positionierung weiter ausbauen, sondern auch die Leitung des Teams Marketing & Produktmanagement übernehmen?

Dann werde ein Teil von CONDETTA am Standort Halle (Westf.) in unbefristeter Festanstellung als




Teamlead (m/w/d) Marketing / Produktmanagement



Deine Ansprechperson



Jean Philippe Demmer
Personalabteilung
Tel: [+49 5201 129553](tel:+495201129553)

-  **Standort**
Halle (Westf.)
-  **Bereich**
Marketing
-  **Einstieg**
Führungskraft

Einleitung

Die CONDETTA GMBH & CO. KG entwickelt hochwertige Grundstoffe für die Lebensmittelbranche. Das Portfolio umfasst unter anderem funktionelle Mischungen für Molkereiprodukte, Backwaren oder Speiseeis. Als professioneller und verlässlicher B2B-Partner der Industrie liefert das Unternehmen in über 50 Länder weltweit und bietet seit über 80 Jahren erfolgreich einen individuellen Service für die Lebensmittelindustrie. CONDETTA gehört zur Storck Gruppe, einem der führenden Hersteller internationaler Marken-Süßwaren mit Sitz in Halle (Westf.).

Du möchtest nicht nur aktiv an der Entwicklung von Marketingstrategien mitwirken und unsere Positionierung weiter ausbauen, sondern auch die Leitung des Teams Marketing & Produktmanagement übernehmen?

Dann werde ein Teil von CONDETTA am Standort Halle (Westf.) in unbefristeter Festanstellung als Teamlead (m/w/d) Marketing / Produktmanagement

Aufgabenschwerpunkte

- Du führst unsere Produktmanagerinnen und Grafikdesignerinnen fachlich und disziplinarisch.
- Ebenso verantwortest du die Entwicklung und Umsetzung der Marketingstrategie sowie zielgruppenspezifischer Kampagnen.
- In enger Abstimmung mit der Produktentwicklung und dem Vertrieb erstellst du marktorientierte Neuproduktkonzepte für nationale und internationale Kunden.
- Zudem planst du Messen, Branchenevents und Kundenworkshops und führst diese durch.
- Zur Leadgenerierung optimierst du die Unternehmenswebsite und Social-Media-Kanäle.
- Darüber hinaus führst du Markt-, Länder- und Trendanalysen zur Identifikation neuer Geschäftspotenziale und Produktkonzepte durch.

Qualifikationen

- Du hast dein Masterstudium in Wirtschaftswissenschaften, Marketing und Sales oder Betriebswirtschaft abgeschlossen.
- Während deiner mindestens fünfjährigen Berufserfahrung im Marketing, idealerweise im B2C-FMCG-Bereich, konntest du dich durch deine konzeptionelle Stärke, analytische Arbeitsweise und hohe Eigenmotivation auszeichnen.
- In der Führung von Teams bist du erfahren und legst dabei Wert auf eine hohe Teamorientierung und Hands-on-Mentalität.
- Du bist rhetorisch stark und kommunizierst im internationalen Umfeld sicher und souverän auf Deutsch und Englisch. Dank deiner internationalen Erfahrung bist du es gewohnt, mit unterschiedlichsten Märkten und Zielgruppen zu arbeiten.
- Deine Kunden überzeugst du mit deinem Gespür für ihre Bedürfnisse und deinem Talent, sie zu begeistern.
- Nationale und internationale Reisebereitschaft rundet dein Profil ab.

Was wir bieten

- Als Tochterunternehmen der familiengeführten Storck Gruppe ist unsere tägliche Arbeit geprägt durch ein herzliches Miteinander und großen Freiraum für Individualität gespickt mit Akzeptanz für neue Ideen und Wertschätzung
- Mix aus mobiler Arbeit und Zusammenarbeit an unserem grünen Standort in Halle (Westf.)
- 30 Tage Urlaub pro Jahr sowie zusätzlich Heiligabend und Silvester frei
- Profitieren Sie von einer attraktiven Vergütung mit Weihnachts- und Urlaubsgeld
- Umfangreiche Zusatz- und Sozialleistungen (z. B. Teilhabe am Unternehmenserfolg dank unserer lukrativen Storck Mitarbeiterbeteiligung, betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen)
- Egal, ob ein bezuschusstes ÖPNV-Deutschlandticket oder ein JobRad-Angebot - wir freuen uns, beides zu unterstützen
- Unseren tollen Teamzusammenhalt stärken wir auch bei unseren Betriebsfesten und abwechslungsreichen Team- und Sportevents

- Durch kontinuierliches Wachstum bieten wir einen sicheren Arbeitsplatz mit guten Zukunftsperspektiven
- Zahlreiche Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten, um Ihr eigenes Know-how stetig zu erweitern
- Die Gesundheit unserer Mitarbeitenden liegt uns am Herzen, weshalb wir ein vielfältiges Angebot für Ihre Gesundheit und Ihr Wohlbefinden bieten, wie z.B. 50% Zuschuss zu einer Sportnavi Mitgliedschaft
- Neben unserer Nasch-Flatrate gibt es in unserem bezuschussten Betriebsrestaurant täglich wechselnde Gerichte
- Entdecken Sie unsere Mitarbeiterrabattportale und unseren Personalverkauf und profitieren Sie von exklusiven Preisvorteilen