Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir für das Marketing Deutschland der Storck Deutschland KG am Standort Berlin einen fachlich und menschlich überzeugenden



Social Media Manager (m/w/d)

Deine Ansprechperson

Yasmin Zalewski
Personalabteilung
Tel: +49 30 417737936

Standort
Berlin

Bereich
Marketing

Einstieg
Fachkraft

Einleitung

Storck zählt zu den größten Süßwarenherstellern weltweit. Marken von uns begeistern Menschen in über 100 Ländern – dank der Leidenschaft und Kompetenz von über 8.600 Mitarbeitenden. Als familiengeführtes Unternehmen verbinden wir täglich bewährte Prinzipien mit neuen Impulsen. Verlässlichkeit, gemeinsames Wachstum und ein starkes Miteinander prägen alles, was wir tun – stets begleitet von einem hohen Anspruch an Leistung und Qualität.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir für das Marketing Deutschland der Storck Deutschland KG am Standort Berlin einen fachlich und menschlich überzeugendenSocial Media Manager (m/w/d)

Aufgabenschwerpunkte

• Weiterentwicklung bestehender Social-Media-Kanäle sowie Identifikation und Aufbau neuer Kanäle für unsere Marken
• Konzeption, Planung und Umsetzung von Always-on-Content, Social-Media-Kampagnen sowie kreativen, plattformgerechten Content-Formaten für Instagram, TikTok und weitere relevante Kanäle
• Planung, Steuerung und Erfolgsmessung von Creator- und Influencer-Kampagnen inklusive Auswahl, Betreuung und Entwicklung passender Partnerschaften sowie Begleitung von Events
• Konzeption und Erstellung von digitalem Bewegtbild-Content sowie Weiterentwicklung von Kampagnen durch die gezielte Integration von Creator Content
• Steuerung von Social-Media-, Content-, Creator- und Influencer-Agenturen - vom Briefing über die Umsetzung bis zum Reporting
• Monitoring relevanter Trends, Analyse von Social- und Kampagnen-KPIs sowie Sicherstellung eines konsistenten Markenauftritts unter Berücksichtigung rechtlicher und plattformspezifischer Anforderungen

Qualifikationen

• Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung oder ein wirtschaftswissenschaftliches Studium
• Mehrjährige Berufserfahrung im Social Media Management sowie fundierte Kenntnisse der relevanten Plattformen, insbesondere Instagram und TikTok, aktueller Content- und Creator-Trends
• Ausgeprägte Projektmanagement-Kompetenz und eine strukturierte, zuverlässige Arbeitsweise
• Erfahrung in der Kampagnensteuerung, Agenturführung und Zusammenarbeit mit Produktmarketing und Media
• Analytische Stärke und sicherer Umgang mit relevanten Social-Media-KPIs
• Kommunikationsstärke, Eigeninitiative und Freude an der Zusammenarbeit mit internen Schnittstellen, Agenturen und Creatorn
• Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Was wir bieten

• 30 Tage Urlaub pro Jahr sowie zusätzlich Heiligabend und Silvester frei
• Flexible Arbeitszeiten mit Arbeitszeitkonto und der Option zum mobilen Arbeiten bei einer 38-Stunden-Woche
• Profitieren Sie von einer attraktiven Vergütung mit Weihnachts- und Urlaubsgeld sowie regelmäßigen Tariferhöhungen
• Umfangreiche Zusatz- und Sozialleistungen (z. B. betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen)
• Zudem freuen wir uns Sie mit einem bezuschussten ÖPNV-Monatsticket zu unterstützen
• Als Familienunternehmen ist ein wertschätzendes und hilfsbereites Arbeitsumfeld für uns selbstverständlich. Unsere strukturierte Einarbeitung ermöglicht dabei einen reibungslosen Start
• Unseren tollen Teamzusammenhalt stärken wir auch bei unseren Betriebsfesten und abwechslungsreichen Team- und Sportevents
• Zahlreiche Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten, um Ihr eigenes Know-how stetig zu erweitern

- Die Gesundheit unserer Mitarbeitenden liegt uns am Herzen, weshalb wir ein vielfältiges Angebot für Ihre Gesundheit und Ihr Wohlbefinden bieten
- Neben unserer Nasch-Flatrate gibt es in unserem bezuschussten Betriebsrestaurant täglich wechselnde Gerichte
- Entdecken Sie unsere Mitarbeiterrabattportale und profitieren Sie von exklusiven Preisvorteilen